



Thomas SOLTYS

Head of Marketing & Communication

Différent, sérieux, astucieux et souriant, je suis toujours prêt à relever de nouveaux défis ! Mettre en valeur une entreprise et ses collaborateurs est fondamental pour progresser et cela ne peut que passer par l'échange et le partage d'émotions, dans le but de provoquer une émotion positive au travers d'un contenu unique.



Elior Group

Depuis 2023 : Head of Digital Communication

Responsable de la communication digital pour **le Groupe Elior, ses branches services aux entreprises et restauration collective pour les 60 filiales** en France, Portugal, Espagne, Royaume-Uni, Italie, Allemagne, Etats-Unis, Chine, Inde :

- Stratégie, budget, développement de la communication digitale (sites, e-mail, réseaux sociaux...)
- Refonte complète de la présence en ligne des marques avec objectif de baisse des dépenses
- Création et gestion de contenus (+200 articles et posts pour les marques et le COMEX)
- Maintenance et développement des sites web ainsi que le référencement (50 sites dans le monde)
- Marketing employeur, communication interne et formations (133 000 collaborateurs)
- Management d'équipe et de projets (refonte de site web, modern selling, social recruitment...)
- Gestion de crise, veille et suivi statistique (+40k followers, engagement mensuel >10%, 65 canaux...)



DERICHEBOURG

2020-2023 : Digital Communication Manager

2017-2020 : Social Media Manager

Membre du 1er CONEXT de DERICHEBOURG Multiservices, responsable de la communication numérique et des réseaux sociaux pour **20 filiales** en France, Portugal, Espagne et Allemagne :

- Stratégie, budget, développement de la communication digitale (sites, e-mail, réseaux sociaux...)
- Création et gestion de contenus (+1 000 articles et posts pour la marque et le CODIR)
- Marketing employeur, communication interne et formations (37 000 collaborateurs)
- Management d'équipe et de projets (refonte de site web, modern selling, social recruitment...)
- Gestion de crise, veille et suivi statistique (+50k followers, engagement mensuel >6%, 13 canaux...)



EFREI – Paris Panthéon Assas

2020-2024: Enseignant – Intervenant

- Jury d'admission et dispense de modules de formation pour **+300 étudiants** (Bachelor et Master)

- Développement et dispense de cours (Marketing, Communication, Social Media, Culture Geek)



Casa La Torre 76

2016 – 2017 : Chargé de communication



Disneyland Paris

2015 – 2016 : Chargé de communication RH



Les Taxis Bleus

2015 : Community Manager



Sidereo

2014 – 2015 : Chargé de missions business, marketing et communication



EDC Paris Business School

2016 : Master e-business



EFREI – Paris Panthéon Assas

2016 : Certificat marketing et projets digitaux

#Management #Créativité
#Communication #Autonomie
#Esprit d'équipe #Agilité #Stratégie
#Leadership #Budget #Médias
#Événement #AdobeSuite
#SEO #CMS #Anglais #Espagnol



(+33) 6 19 33 73 47



tho.soltys@gmail.com

